

SWOT Analys

Styrka

Egenutvecklad produktplattform
Lång erfarenhet
Innovativa lösningar
Personal
Gott renommé på marknaden

Svaghet

Marknadsföring
Utvecklingsresurser
Affärsplan och marknadsplan saknas

Möjligheter

Tillväxtmarknad
Innovativa lösningar
Många obearbetade stora marknadssegment

Hot

Starka eller nya spelare
Alternativ teknik/lösningar
Brist på handlingsfrihet

Kritiska Framgångsfaktorer

Distributionsvägar och kanaler
Produktpaketering

Affärsplan- och marknadsplan
Fokus